

2009年3月5日



(株)スミテックス・インターナショナル、ニッキー・ヒルトンによる新ブランド
『NICKYHILTON』の日本向け独占マスターライセンス契約
～2009年秋冬本格デビューに先立ち、3月10日ショップチャンネルに
ニッキー本人の生出演&先行販売!～

日本のファッショナブルな F1 世代向け新ブランド "NICKYHILTON" 誕生

住友商事 100%子会社の株式会社スミテックス・インターナショナル（代表取締役：長尾孝彦、本社：東京都千代田区）は、NICKY HILTON WORLDWIDE社（米国ロスアンゼルス）、株式会社ブランディング社と共同で、新ブランド "NICKYHILTON" をスタートさせます。デザイナーは、米国を中心に "CHICK BY NICKY HILTON"、"NICHOLAI" ブランドを展開しているニッキー・ヒルトン。日本のファッショナブルな F1 世代（20～30才代前半の女性）向けに、彼女のライフスタイルを表現し、毎日の生活を最高で楽しいものにしてくれるアイテムーアパレル・バッグ・アクセサリー等を提案します。販売は、F1 世代のライフスタイルに寄り添って、TV・イベント・モバイル・PC・雑誌・カタログ+店舗で展開。新世代のクロスメディアブランドを目指します。

東京ガールズコレクション出演、ショップチャンネルで先行販売

2009年秋の本格販売に先立ち、2009年3月7日 "東京ガールズコレクション"（株式会社ブランディング）にニッキー・ヒルトンがサプライズ出演。日本のF1世代にブランドコンセプトをライブで伝えます。そして3月10日には、「ショップチャンネル」（ジュピターショップチャンネル株式会社）に出演。アパレル6アイテムを先行販売します（出演時間 19:00～20:00）。

●展開計画

クロスメディア戦略に基づき、TV・モバイル・PC・雑誌・カタログを含めた販売及び店舗展開
売上予定：3年後 30億円
販売開始：2009年秋冬

●事業運営

〈NICKY HILTON WORLDWIDE 社〉

イメージ構築・デザイン提供・プロモーションサポート

〈株式会社スミテックス・インターナショナル〉

マスターライセンスとしてのプロジェクト全体管理、国内外における店舗・商品開発、販売戦略の構築

ブランドマネージメント、サブライセンスの開拓

〈株式会社ブランディング〉

東京ガールズコレクションをはじめガールズウォーカー（モバイル）・ファッションウォーカー（PC）・その他既存メディアを活用した販売促進

【ニッキー・ヒルトンについて】 <http://www.nickyhilton.com> (英文のみ)

1983年米国ニューヨーク生まれ、25歳。ヒルトンホテル創業者コンラッド・ヒルトンの曾孫で、姉のパリス・ヒルトンと共に「ヒルトン姉妹」として有名。ニューヨーク州立ファッション工科大学でファッションを学び、現在はデザイナーとして「CHICK BY NICKY HILTON」「NICHOLAI」ブランドを米国中心に展開している。

【(株)スミテックス・インターナショナルについて】 <http://www.stx.co.jp>

本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長尾孝彦。住友商事(株)100%子会社の繊維専門商社。住友商事の繊維ビジネスの中核をなす事業会社として、川上(原料)から川下(製品)までを担う。上海・大連・ホーチミンの自社縫製工場を主軸として、中高級アパレル・セレクトショップを中心に企画提案型・高付加価値型商品を提供。

【(株)ブランディングについて】 <http://www.branding.jp>

本社：東京都港区、代表取締役：大浜史太郎。1999年11月設立、2008年10月より(株)ゼイヴェルから社名変更。史上最大級のファッションイベント「東京ガールズコレクション」、日本最大級のネットファッションメディア「ガールズウォーカー」(モバイル)、「ファッションウォーカー」(PC)等を企画・運営・プロデュース。2008年4月に住友商事(株)と業務提携。

【東京ガールズコレクションについて】 <http://tgc.st/>

(株)ブランディングが手掛ける史上最大級のファッションイベント。「日本のリアルクローズ」を世界へ向けてアピールすることを目的とし、来場者はTVやファッション誌で人気のモデル・タレントがステージ上で着用したアイテムをその場で携帯電話から購入できる。2005年夏から年2回開催されており、第8回は2009年3月7日に国立競技場代々木第一体育館にて開催予定。

【ジュピターショップチャンネル(株)について】 <http://www.shopch.jp>

本社：東京都中央区、代表取締役社長：篠原淳史。1996年11月設立。日本最大、24時間365日生放送のTVショッピング専門チャンネル『ショップチャンネル』を運営。国内外を問わず世界中から商品を厳選し、1週間に約700アイテムを紹介。ケーブルテレビ、デジタル衛星放送、スカパー！等を通じて、無料で全国約2,212万世帯にて視聴可能。住友商事(株)100%間接子会社。

以上



〈本件に関する問い合わせ先〉

株式会社スミテックス・インターナショナル 企画開発室 担当：穂坂

〒101-8465 東京都千代田区神田錦町3丁目24番1号 住友商事神田神保町ビル3階

TEL：03-3518-8468 FAX：03-3518-8478